





## Содержание

1. Цели и задачи вступительного испытания.....	4
2. Требования к результатам освоения дисциплины .....	4
3. Содержание дисциплины .....	6
4. Примерный перечень вопросов (заданий) .....	8
5. Шкала и критерии оценивания вступительного испытания .....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к вступительному испытанию	12
7. Методические рекомендации по подготовке к вступительному испытанию.....	13

## **1. Цели и задачи вступительного испытания**

Программа вступительного испытания в магистратуру подготовлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) № 954 от 12.08.2020 г.

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, подтвержденное документом о высшем образовании и о квалификации.

Цель вступительных испытаний – отбор наиболее подготовленных и мотивированных претендентов, имеющих высокие академические результаты на предыдущем уровне образования.

Задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности.

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Для успешной сдачи вступительного испытания по дисциплине «Экономика» абитуриент должен:

знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (организаций) АПК;
- методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий (организаций) АПК различных форм собственности;
- методы организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта;
- документирование хозяйственных операций, порядок учета денежных средств, план счетов бухгалтерского учета организации и правила формирования на его основе бухгалтерских проводок
- правила оформления платежных документов и формирования бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов – во внебюджетные фонды;
- правила отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период, составления форм бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций;
- налоговый учет и налоговое планирование организации.

**уметь:**

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;
- оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов – во внебюджетные фонды;
- отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации;
- организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

**владеть:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов

бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;

- способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды;

- способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации;

- способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

### **3. Содержание дисциплины**

#### **1. Микроэкономика**

Предмет и метод экономической теории. Важнейшие категории экономического развития. Производственные возможности, их граница. Производственная функция. Собственность и её роль в организации экономических систем. Сущность и функции денег. Основы анализа спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Механизм совершенной конкуренции. Механизм несовершенной конкуренции. Монополия. Теория фирмы. Доход и издержки. Рынки факторов производства. Капитал как фактор производства. Рынок земли. Предпринимательские способности как фактор производства.

#### **2. Макроэкономика**

Содержание и основные показатели общественного производства. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие рыночной экономики. Экономический рост. Занятость и безработица. Социальная политика государства. Денежно – кредитная система. Инфляция и антиинфляционная политика. Финансы и фискальная политика. Мировое хозяйство.

#### **3. Экономика предприятий (организаций)**

Организация (предприятие) в условиях рынка. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике. Производственная структура организации. Материально-техническая база организации. Основные средства.оборотные средства. Финансовые ресурсы организации. Кадры предприятия и оплата труда. Кадры предприятия и производительность труда. Оплата труда. Основные технико-экономические показатели деятельности организации. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат. Ценообразование. Прибыль и рентабельность. Показатели работы организации (фирмы).

#### **4. Статистика**

Предмет, метод и задачи статистики. Организация государственной статистики в РФ. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка

статистических данных. Статистическое измерение социально-экономических явлений. Виды и формы показателей. Средние величины в статистике. Вариационный анализ. Выборочное наблюдение. Индексный метод анализа. Анализ рядов динамики. Статистические методы изучения взаимосвязи между социально-экономическими явлениями. Система показателей, основные группировки и классификация в социально-экономической статистике.

#### 5. Планирование и прогнозирование на предприятиях АПК

Предприятие как объект планирования и прогнозирования. Методологические основы планирования и прогнозирования в рыночной экономике. Планирование как функция управления. Организационная структура предприятия. Планирование стратегии развития предприятия. Понятия и характеристика бизнес-процессов. Планирование и прогнозирование производства и сбыта продукции. Финансовый план и бюджет предприятия.

#### 6. Бухгалтерский учет и анализ

Сущность хозяйственного учета. Бухгалтерский учет в системе управления экономикой. Предмет, метод и объекты бухгалтерского учета. Балансовое обобщение. Система счетов и двойная запись. Классификация и план счетов бухгалтерского учета. Документация как элемент метода бухгалтерского учета. Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета и их инвентаризация. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Основы организации бухгалтерского учета на предприятии. Сущность, значение и содержание экономического анализа. Предмет, метод и методика экономического анализа. Виды и информационное обеспечение экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Организация учета денежных средств. Организация учета материальных ценностей. Организация учета расчетных операций. Учет хозяйственных процессов. Учет капитала, финансовых результатов.

#### 7. Аудит

Предпосылки возникновения аудита и его место в системе контроля. Регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации. Виды аудита и условия осуществления аудиторской деятельности. Стандарты в аудиторской деятельности. Организация аудиторской проверки. Особенности деятельности предприятия, влияющие на организацию аудиторской проверки. Аудиторский риск и его взаимосвязь с существенностью и аудиторской выборкой. Аудиторские доказательства. Особенности их получения и отражения в рабочей документации. Заключительная стадия аудиторской проверки.

На основании перечисленных в содержании программы дисциплин, разделов и тем формируются тестовые задания.

#### 4. Примерный перечень вопросов (заданий)

1. Предметом изучения общей экономической теории является:
  - а) экономическое развитие и законы его функционирования
  - б) сфера бухгалтерского учета
  - в) отрасли экономики
  - г) экономические данные, факты хозяйственной деятельности и статистика
  
2. Изучение экономики в качестве целостной системы, предполагает анализ:
  - а) микроэкономический
  - б) макроэкономический
  - в) фактический
  - г) разрозненный
  
3. Отличие экономических ресурсов от факторов производства в том, что:
  - а) Разницы нет
  - б) в состав факторов производства не входят трудовые ресурсы
  - в) в экономические ресурсы не входит инвестиционная деятельность предпринимателя
  - г) факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы
  
4. Средства производства – это:
  - а) часть уставного капитала
  - б) трудовые кадры, временные затраты и капитал
  - в) предметы труда и средства труда
  - г) материальные запасы предприятия
  
5. Средства труда – это те средства...:
  - а) при помощи которых человек воздействует на природу
  - б) предназначенные для найма рабочей силы
  - в) требующиеся для приобретения сырья
  
6. Собственность на землю реализуется в вид дохода:
  - а) доля
  - б) зарплата персонала
  - в) прибыль от реализации
  - г) рента
  
7. Разделение труда – это:
  - а) закрепление людей, участвующих в производстве, за определенными видами (участками, отделами) трудового процесса
  - б) деление на отрасли производства государственного хозяйства

- в) классификация людей по профессиям
- г) выбор и деление созданного продукта между участниками трудового процесса

8. Любая деятельность по продаже товаров и услуг тем, кто приобретает их с целью перепродажи или профессионального использования, называется

- а) оптовой торговлей;
- б) сбытовой деятельностью;
- в) розничной торговлей;
- г) все ответы верны.

9. Анализ, с помощью которого исследуются товарные потоки от поставщиков сырья до покупателей, называется:

- а) маркетинговый;
- б) социально-экономический;
- в) логистический.

10. Чтобы определить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, необходимо:

- а) сравнить фактические показатели с базисными;
- б) сравнить фактические показатели с плановыми;
- в) сравнить фактические показатели с предшествующим периодом.

11. Принцип размещения сельскохозяйственных предприятий

- а) учет природных условий;
- б) уровень развития транспорта.

12. Форма специализации сельскохозяйственных организаций

- а) производственная специализация;
- б) внутриотраслевая специализация.

13. Инвестиции – это:

- а) денежные накопления;
- б) вложение средств в производство.

14. К малым формам хозяйствования в АПК не относятся:

- а) АО
- б) личные подсобные хозяйства населения
- в) фермерские хозяйства
- г) потребительские кооперативы.

15. Контроль является

- а) одной из функций управления;
- б) этапом управленческой деятельности;
- в) верны ответы а) и б);

16. Информация в системе управления является:

- а) предметом труда;
- б) результатом труда;
- в) верны ответы а) и б)

17. Требованием к управленческой информации является:

- а) достоверность, полнота;
- б) оперативность, краткость;
- в) верны ответы а) и б)

18. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние изменения:

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) величины спроса на один товар на изменение цены другого товара;
- в) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
- г) величины спроса на один товар на изменение спроса на другое благо.

19. Бригадир молочно-товарной фермы при цеховой структуре управления подчиняется непосредственно:

- а) управляющему;
- б) комплексному бригадиру;
- в) директору;
- г) начальнику цеха животноводства;
- д) начальнику цеха растениеводства.

20. Предельный доход – это:

- а) совокупная выручка, полученная фирмой от продажи общего объема произведенного блага;
- б) доход, приходящийся на 1 единицу проданного блага;
- в) часть выручки, полученной предприятием в краткосрочном периоде;
- г) приращение дохода, вызванное бесконечно малым увеличением объема выпуска продукции.

21. Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:

- а) бухгалтерский баланс
- б) отчет о финансовых результатах
- в) бизнес-план
- г) все вышеперечисленное

22. Экономическое благо – это:

- а) любое благо, которое имеется в экономике;

- б) благо, количество которого модно увеличить, не затрачивая при этом ресурсов;
- в) благо, которое необходимо распределять;
- г) прогулка на свежем воздухе.

23. Понятие «потребность» в экономике – это:

- а) отношения потребителя и продавца;
- б) желание, необходимость иметь что-либо;
- в) покупательная способность;
- г) нет верного ответа.

24. Тип рынка, на котором имеется только одно предприятие – покупатель:

- а) моносония;
- б) монополия;
- в) олигополия;
- г) монополистическая конкуренция;
- д) чистая конкуренция.

25. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую среднего продукта;
- б) производственную функцию;
- в) кривую предельного продукта;
- г) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов.

## 5. Шкала и критерии оценивания вступительного испытания

В соответствии с Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 21.08.2020 г. № 1076, прием на обучение проводится по результатам вступительных испытаний, установление перечня и проведение которых, осуществляется Университетом.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Результаты оцениваются по 100-балльной шкале. **Максимальное количество баллов – 100, минимальное количество баллов**, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **51**. При приеме на обучение по программам магистратуры – по самостоятельно установленной шкале.

Тест состоит из 25 вопросов весом по 4 балла. Соответствие количества набранных баллов количеству правильных ответов приведено в таблице:

Сумма баллов	Количество правильных ответов в тесте	Сумма баллов	Количество правильных ответов в тесте
4	1	56	14
8	2	60	15

12	3	64	16
16	4	68	17
20	5	72	18
24	6	76	19
28	7	80	20
32	8	84	21
36	9	88	22
40	10	92	23
44	11	96	24
48	12	100	25
52	13		

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к вступительному испытанию**

1. Балдин К. В. Общая теория статистики [Электронный учебник]: учеб. пособие / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. – Москва: Дашков и К, 2017. – 312 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93403>
2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — ISBN 978-5-394-01688-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93428>
3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 259 с.
4. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие для студентов и аспирантов высш. аграр. учеб. заведений, обучающихся по направлению подгот. 38.03.01 – Экономика : допущено М-вом сел. хоз-ва Рос. Федерации / О. И. Дейч, О. Н. Кузнецова, И. Г. Шарапиева, А. А. Иляшевич. - Изд-во ИрГАУ, 2019. - 179 с.Режим доступа: [http://195.206.39.221/fulltext/i\\_031439.pdf](http://195.206.39.221/fulltext/i_031439.pdf)
5. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие для студентов и аспирантов высш. аграр. учеб. заведений, обучающихся по направлению подгот. 38.03.01 – Экономика : допущено М-вом сел. хоз-ва Рос. Федерации / О. И. Дейч, О. Н. Кузнецова, И. Г. Шарапиева, А. А. Иляшевич. - Изд-во ИрГАУ, 2019. - 179 с.Режим доступа: [http://195.206.39.221/fulltext/i\\_031439.pdf](http://195.206.39.221/fulltext/i_031439.pdf)
6. Годин А.М.. Статистика [Электронный учебник]: учебник: / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К, 2017. – 459 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93468>
7. Елисеев, А. С. Экономика: Бизнес-курс МВА : учебник / А. С. Елисеев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 498 с. — ISBN 978-5-394-01927-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93408>
8. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 920 с. — ISBN 978-5-394-01290-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93382>

9. Керимов, Вагиф Эльдар. Бухгалтерский учет [Электронный учебник] : учеб. / В. Э. Керимов. - Дашков и К, 2017. - 458 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93442>
10. Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 66 с. — ISBN 978-5-394-03104-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110767>
11. Оганесян, Л. О. Макроэкономика : учебное пособие / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. — 2-е изд. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2017. — 168 с. — ISBN 978-5-4479-0061-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112371>
12. Планирование на предприятии: учебное пособие / И. А. Захаренкова, И. Н. Иготти, И. П. Шейнова. – Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2019. – 44 с. – ISBN 978-5-9239-1102-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115321> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Скачко, Г.А. Аудит: Учебник [Электронный ресурс] / Г. А. Скачко. - Москва : Дашков и К, 2017. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94017>
14. Суглобов, А.Е. Аудит [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин. - : Дашков и К, 2017. - 368 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93540>
15. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-394-02159-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93541>
16. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика : учебник / под общей редакцией Г. П. Журавлевой. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 934 с. — ISBN 978-5-394-02916-5. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105576>

## **7. Методические рекомендации по подготовке к вступительному испытанию**

Для осуществления подготовки к вступительным испытаниям для поступления в магистратуру по направлению 38.04.01 Экономика необходимо ознакомиться с содержанием предложенной программы вступительных испытаний, где приведен перечень тем и разделов, по которым разработаны экзаменационные задания, а также список литературы, рекомендуемой для подготовки к вступительному испытанию.

Для успешного прохождения вступительных испытаний на этапе подготовки поступающий должен четко усвоить теоретические основы дисциплин бакалавриата по соответствующему направлению.